

Progetto innovativo della Provincia: e-book, video, film, foto, giornali saranno consultabili gratis

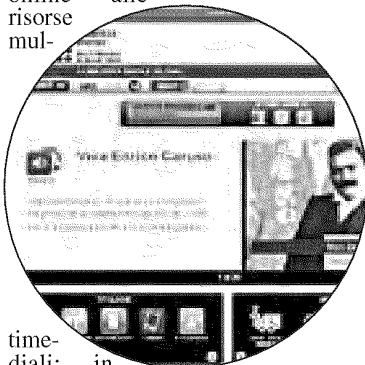
Arriva a Reggio **“MediaLibraryOnLine”** piattaforma di prestito digitale per biblioteche

QUANDO si parla di internet è bene ricordare che comunque i vantaggi e le possibilità sono superiori agli aspetti negativi. Un esempio lampante di tutto questo arriva dalla nostra città dove è stato presentato proprio ieri il progetto **MediaLibraryOnLine**, la prima piattaforma di prestito digitale per biblioteche pubbliche che raccoglie oltre 50mila contenuti: e-book, video, film, foto, documentari, quotidiani di 89 paesi in 40 lingue, community, social network, tutti accessibili gratuitamente dagli utenti della rete attraverso la tessera personale del servizio bibliotecario, 24 ore su 24 da una qualunque postazione internet. Il sito internet da cui accedere è <http://re.medialibrary.it>.

Il progetto, avviato nel 2005, è stato ideato e promosso dal Servizio Bibliotecario della Provincia di Reggio in collaborazione con Horizons Unlimited srl di Bologna e il Consorzio Sistema Bibliotecario Nord Ovest di Milano.

Ad oggi hanno aderito circa mille biblioteche di quattro regioni italiane: Lombardia, Toscana, Emilia Romagna ed Umbria. Questo innovativo progetto, che oggi si rivolge a un pubblico di riferimento pari a 8,5

milioni di persone, conta di arrivare presto a raggiungere oltre 1.500 biblioteche in almeno sei regioni italiane. **Giulio Blasi**, amministratore delegato di Horizon dichiara: «Medialibrary nasce dal bisogno di riempire un vuoto delle biblioteche italiane rispetto agli Stati Uniti, dove da anni gli utenti possono accedere online alle risorse mul-



time-diali; in Italia c'era una profonda arretratezza. Il modello a cui ci siamo ispirati era quello di un grande network nazionale di biblioteche che si uniscono e interagiscono sui contenuti multimediali».

Attualmente la piattaforma racco-

glie 49.500 oggetti digitali, 50 per cento sono open access e 50 per cento sono risorse commerciali; si contano 16.500 album musicali, 27.700 ebook, 2.500 ebook commerciali, 1.345 quotidiani, 1.000 audiolibri, 2.550 video, 120 banche dati, 180 learning object, e infine, 150 collezioni iconografiche.

Ad oggi sono circa 50 gli editori e i distributori presenti nella piattaforma di prestito digitale. Tra gli altri, Alexander Street Press (per la musica), NewspaperDirect (che aggrega circa 1.250 quotidiani), Casalini Libri (con una collezione di 1.500 ebook da 40 editori italiani), Guarnaldi Editore, Leone Verde, Morellini, Archetipo, Liguori, Emons Audiolibri, le banche dati del Sole24Ore e molti altri operatori italiani.

Tra gli obiettivi principali, inoltre, c'è l'imperativo di lavorare per migliorare la tecnologia di accesso al portale tramite smartphone, iPhone, iPad e dispositivi basati su Android.

Medialibrary è anche sui principali social network, come Facebook e Twitter con Fan Pages ricche di interessanti contenuti: stream di notizie, eventi, news e molto altro, è insomma un network in continua espansione.